



## L.M.I. Sabás Alvarado

Relaciones Públicas en **Bichi Soul Producciones**

### ESTUDIOS

**Año:** 2011 a 2014      **Título:** Licenciatura en Medios Interactivos  
**Ciudad:** Morelia      **Institución :** Universidad de Morelia

### EXPERIENCIA LABORAL

*Mi experiencia laboral gira en torno a la producción audiovisual, llámese grabación de cortometrajes o pequeñas capsulas de video durante mi desarrollo escolar, en su mayoría destinados a festivales y otros a presentaciones escolares. Recientemente inicié con una empresa llamada NOME FILMES como apoyo de producción y creativo, en donde he sido participante en el desarrollo de videos promocionales, así como en algunos planteamientos para la creación de cortometrajes.*

*Lo más destacado es la creación de una empresa basada en el Video Mapping como herramienta publicitaria y/o de entretenimiento con el nombre de "Bull Interactive", con la experiencia de trabajar para Bodega Pepe Gaucho y The Grand Hotel Morelia ahora conocido como Sense.*

### FORMACIONES ADICIONALES E INTERESES

**2011 y 2012 :** Cut Out fest es un Festival realizado en la ciudad de Querétaro y reconocido por su impresionante Competencia Internacional de Cortometrajes de Animación.

**2013:** Taller de Creatividad impartido por Ricardo Arnaiz, director y productor.

**2013:** Design Fest Internacional, En Guadalajara Jalisco, es un festival importante de diseño que se encarga de traer ponentes y talleristas de alto renombre a nivel mundial.

**2014:** Comunidad creativa, campamento digital realizado en la Universidad de Morelia con el fin de crear una aplicación en 8 horas.

**2014:** "VII Expo-Investigación UDEM 2014", Se nos eligió para presentar nuestro proyecto de tesis que es acerca de Videomapping publicitario.